



## INFORMAZIONI UTILI PER LA CREAZIONE DI UN FILE GRAFICO CORRETTO E IDONEO ALLA STAMPA:

Le seguenti informazioni hanno lo scopo di aiutarti nella creazione del file grafico necessario alla stampa. Se dovessi avere ancora dubbi dopo aver consultato le nostre indicazioni potrai sempre decidere di avvalerti del nostro servizio Verifica del File con operatore, oppure di contattarci tramite e-mail o via chat.

In base al prodotto selezionato saranno disponibili diversi formati, di cui varia l'area massima di stampa, ma non i criteri per la realizzazione di un file grafico corretto.

### 1 FORMATO DEL FILE

I nostri operatori elaborano soltanto file in formato **PDF in scala 1:1** senza alcun tipo di protezione.

### 2 COLORI

Usa il metodo **CMYK** (ciano, magenta, giallo e nero). Il colore nero deve essere composto da 100% K (nero). Per la stampa del colore marrone consigliamo di comporre il colore con le seguenti percentuali: 30% ciano, 80% magenta, 100% giallo e 40% nero.

I colori, in base al colore del supporto selezionato, potranno subire delle leggere variazioni dovute principalmente dalla composizione del prodotto.

### 3 CARATTERI E LINEE

La grandezza minima dei caratteri deve essere di 7mm (20pt), mentre le linee devono avere uno spessore minimo di 2pt.

### 4 FONT

I font devono essere convertiti in tracciati.

### 5 RISOLUZIONE DEL FILE

Il file grafico dovrà essere tassativamente in formato vettoriale e non dovrà contenere sfumature, retini, gradienti o trasparenze.

### 6 TRACCIATI

Scarica il tracciato relativo al prodotto che vuoi acquistare per consultare il posizionamento e le dimensioni dell'area di stampa : in questo modo sarà più facile creare il file corretto per la stampa.

Una volta creato il file vettoriale in base alle dimensioni di stampa, salva il file in formato PDF.

### 7 AREA DI STAMPA

In base alla tipologia di stampa selezionata, sarà possibile scaricare il tracciato del prodotto che ti aiuterà con la creazione della tua grafica. Nel tracciato sarà consultabile l'area di stampa, intesa come dimensioni massime che può avere la grafica, e il posizionamento della grafica stessa. L'area di stampa è delimitata da delle linee colorate (il colore varia in base alla tipologia di stampa selezionata) ed è interamente colorata di rosso.